



Susana Alva y Frasco Ridgway en el estudio donde recibieron a ESCENARIOS mientras rodaban su videoclip.

“Lo importante es seguir teniendo esa mariposa que te mantiene, que la propia música te da”

“Susana y yo, cuando subimos al escenario somos una piña y nos vamos transmitiendo la energía el uno al otro”

EFECTO MARIPOSA

“Tenemos una ilusión brutal por compartir nuestro trabajo con nuestros seguidores”

Efecto Mariposa, o lo que es o mismo Susana Alva y Frasco Ridgway, regresan con su nuevo álbum de estudio “Vuela” con el que estrenan oficina de management y compañía discográfica. Recién incorporados al roster de artistas de Attraction Management y con Sony Music dirigiendo su desarrollo artístico, el grupo malagueño prepara ya su gira 2018 para la que han comenzado los ensayos del directo y del que el componente masculino del dúo afirma que “hasta nosotros mismos nos hemos quedado sorprendidos de la energía que transmiten las nuevas canciones”.

Susana Alva asegura que estos cuatro años han sido muy especiales para ella ya que ha pasado por la experiencia de la

maternidad, algo que confiesa que le llena la vida. “Es como un volver a nacer, lo más bonito que te puede pasar. Y en cuanto a la parte musical aporta una sensibilidad que no conocías antes y que hace que te ponga todo más a flor de piel”.

“Vuela”, su nuevo álbum de estudio, es un trabajo enérgico, en el que hay una presencia notable de la guitarra, lo que para Frasco representa una evolución. “Nunca hacemos las cosas de forma premeditada, nos dejamos llevar por el sentimiento que tenemos en ese momento y, como tenemos mucha energía acumulada después de este paroncito desde el disco anterior, han salido estas canciones, con esta garra, y hemos dado un empuje más a la guitarra”, asegura.

"Tanto Susana como yo, tenemos una sensación de arranque, con las pilas cargadas al máximo y unas ganas de empezar impresionantes". Ambos afirman que tienen el brío del que empieza y "la misma incertidumbre", según Susana.

"El día que se pierda, apaga y vámonos, por que es necesaria. Es una montaña rusa, éste es un mundo duro, va todo muy rápido. Estás ahí, no estás... Es necesario tener esta ilusión, esta energía", afirma la voz de Efecto Mariposa.

Bori Alarcón, que cuenta con siete GRAMMYs, ha sido el co-productor de "Vuela". "Hace tres discos que venimos trabajando con él, y ya en el primero salí dándole un abrazo diciéndole que había encontrado a mi hermano musical a nivel de producción, de ingeniero de sonido y sobre todo como persona", comenta Frasco Ridgway. "Lo que ha hecho con este álbum es impresionante –continúa–, gran parte del

trabajo lo hago en casa donde tengo un estudio, pero hay ciertas cosas que me gusta delegar y tengo claro que quiero hacerlo en Bori. Tiene un respeto impresionante por lo que le estás mostrando. No coarta, te deja sacar lo que tú tienes...".

Después de cuatro años de aparente parón, ambos demuestran con su nuevo álbum que están cómodos con lo que hacen, aunque "nadie tiene el secreto de lo que va a funcionar", afirma el artista malagueño. "Después de la escucha del disco por la gente más allegada a nosotros, parece que pinta bien, que hay buena perspectiva, pero una vez que arranquemos, provocaremos que lo que vayamos haciendo se multiplique y se vaya convirtiendo en más cosas. Un pequeño movimiento que hagamos nosotros repercute en otro movimiento y así sucesivamente". Es decir, la teoría del efecto mariposa aplicada en estado puro.

SUSANA ALVA

"Llegaremos hasta donde nos dejen y quiera nuestro público"

Un deseo realizado: trabajar con Paco López (Attraction Management) como mánager

A Paco López le conocemos desde hace años y por el momento y por las circunstancias no pudimos colaborar nunca con él. Pero siempre hemos tenido la espinita clavada de decir ¿y si trabajáramos con Paco? Al final, le llamamos en esta última etapa y yo creo que es una de las mejores cosas que nos han pasado últimamente.

El equipo humano que tenemos ahora está compuesto por gente con corazón, con ganas, con amor por la música y sobre todo con ilusión, que es algo muy importante no perder después de tantos años.

Un sueño cumplido: fichar por Sony España

Totalmente. A Javier Portugués "Portu", que es nuestro A&R, le conocemos desde hace muchos años, antes incluso de firmar nuestro primer disco con Universal en 2001. Siempre ha habido una conexión con él desde nuestros inicios, desde que le empezamos a mandar maquetas, y hemos querido trabajar juntos desde el co-

mienzo. Incluso llegó a traernos desde Málaga para tocar para la discográfica, aunque en ese momento no cuadró la cosa porque él cambió de compañía y en ese "impass" nos fichó Universal donde tuvimos un equipo que se volcó con nosotros. Desde entonces, estamos con esas ganas de trabajar con él.

Además, nuestro primer contrato discográfico fue con Sony. Tuvimos un precontrato mediante "Portu" con Sony aunque luego no llegó a cuajar. Fue un momento duro porque fueron cinco años malviviendo en Madrid y buscándonos la vida como podíamos y, después de esos cinco años más todo lo que llevábamos detrás, parecía que íbamos a ver la luz y de repente se cayó todo...

Ahora, cuando hemos vuelto y hemos firmado con Sony es un sueño cumplido.

El efecto mariposa es una teoría matemática según la que todo está interconectado y lo que, en apariencia, es un movimiento inocente puede llegar a tener efectos inimaginables, habéis conseguido varios



hechos, todos positivos. ¿Qué efectos podemos imaginar?

Llegaremos hasta donde nos dejen.

"Vuela" es el nombre de vuestro nuevo trabajo que está lleno de energía, ¿dónde llegará este vuelo de Efecto Mariposa?

Pues como dice aquel: "hasta el infinito y más allá". Hasta donde quiera nuestra gente, nuestro público.

Para Susana Alva, lo importante es “que la ilusión no se acaba, seguir teniendo esa mariposa que te mantiene, que la propia música te da”. Y asegura que “tenemos un discazo. Está feo que yo lo diga, pero nuestros fans, nuestros seguidores, tienen que verlo, tienen que conocerlo, la ilusión que tenemos es brutal por poderlo compartir, por vivir ese momento de concierto con ellos”.

EL DIRECTO

En el repertorio que ya ensayan para la gira 2018 “hay canciones que siempre hemos tocado –los singles que la gente espera escuchar– pero ha habido temas que los fans nos han pedido seguir incluyendo. Buscamos una unificación dentro de lo que es el concierto y hay canciones que, aunque no sean singles, nos piden tocar por la energía que crean en el escenario. Y los nuevos temas, al montar el directo para la nueva gira, han entrado de una forma natural, como si ya formaran parte del repertorio que veníamos haciendo”, dice



Frasco. “Porque aunque seamos un dúo, Susana y yo, una vez que nos subimos al escenario el concepto es el de una banda, una piña, y nos vamos transmitiendo la energía el uno al otro”, asegura.

Y sobre los escenarios contarán, además de ellos

Continúa en la página 69 ►

FRASCO RIDGWAY

“Tenemos el equipo con el que siempre habíamos soñado”

Un deseo realizado: trabajar con Paco López (Attraction Management) como mánager

Claro. Ha sido como la chica que miras siempre pero por determinados motivos nunca has podido conquistar. Parece que ahora se han alineado todos los astros y tenemos el equipo con el que siempre habíamos soñado. Que eso se lleve a cabo es fantástico.

Un sueño cumplido: fichar por Sony España

Con Sony tuvimos nuestro primer contrato discográfico. Firmamos con ellos un precontrato a finales de los 90 aunque no cuajó. Y ahora, en Sony, trabajamos con Javier Portugués “Portu”, que es muy amigo nuestro y a quien conocemos desde hace muchos años. Vinimos de Málaga y estuvimos viviendo cinco años en Madrid en los que hicimos muy buenas amistades y una de ellas fue “Portu” quien hizo muchas cosas por nosotros, incluso subimos desde Málaga a hacer “showcases” para que la gente nos viera.



Con él siempre hemos intentado poder estar trabajando en el mismo proyecto. Nosotros somos muy de personas y ahora que se ha llevado a cabo, ha sido un sueño cumplido a nivel personal.

El efecto mariposa es una teoría matemática según la que todo está interconectado y lo que, en apariencia, es un movimiento inocente puede llegar a tener efectos inimaginables, habéis conseguido varios hechos, todos positivos. ¿Qué efectos podemos imaginar?

Estamos cargados de ilusión, de ganas y de querer hacer música. Yo no me quiero ver haciendo otra cosa que no sea música si el público nos lo permite, porque al final es él quien hace que sigas en esto y que perdure. Aunque ya peine canas tengo carrete para aburrir.

“Vuela” es el nombre de vuestro nuevo trabajo que está lleno de energía, ¿dónde llegará este vuelo de Efecto Mariposa?

Siempre que nos dejen hacer algo con lo que estemos cómodos y que sea real, sin inventar cosas, no tenemos freno, hay Efecto Mariposa para rato. El freno serán otras cosas pero nosotros no.

2PK

- ENTERTAINMENT -

1200 Brickell Avenue Suite 1500. Miami, Fl.
33131 USA

BACILOS@2PKENTERTAINMENT.COM
PASCUAL@WALTERKOLM.COM

BACILOS



GIRA 2018

POR HACERME EL BUENO

CONTRATACIONES:

JET
entertainment

C / MUNTANER, 269.

08021 BARCELONA, ESPAÑA

+34 93 467 27 70

CONTRATACION@JETMANAGEMENT.ES



NUNATAK

Y EL TIEMPO DE LOS VALIENTES

NUEVO DISCO MARZO 2018

**PRIMEROS FESTIVALES : FIV / LET'S FESTIVAL / SAN SAN FESTIVAL / WAM
BILBAO BBK LIVE / SONORAMA RIBERA / COOLTURAL FEST / FESTIVAL DE LA LUZ**
CONSULTA TODAS LAS FECHAS EN : WWW.HOLANUNATAK.COM Y SUS REDES SOCIALES @HOLANUNATAK

CONTRATACIÓN ABIERTA

 Son
Buenos

artmusic
agency
redaccion@holanunatak.com 1 881 824 776



holanunatak.com
facebook.com/holanunatak
[@holanunatak](https://twitter.com/holanunatak)



Región de Murcia

ica
INICIATIVA CULTURAL

SON BUENOS

@SONBUENOS
SONBUENOS.COM
INFO@SONBUENOS.COM

   

LANZAMIENTOS 2018

**NUNATAK
CLAIM
POOLSHAKE
NOISE BOX
CARLOS MADRID**

GREMIO DC · AYOHO · DR.SAPO

dos, con dos guitarristas, teclistas y un batería. Excepto este último, todos serán los mismos músicos que grabaron el álbum y el videoclip del primer single porque, según el componente masculino de Efecto Mariposa, "no somos de cambiar por cambiar en cada gira, en cada directo, nos gusta hacer mucha piña" y que los músicos se comprometan con el proyecto y aseguren una estabilidad al sonido.

"También hay que tener en cuenta que en una gira pasas más tiempo en una furgoneta, en un espacio reducido, que en el propio escenario con lo cual es necesario que la convivencia sea muy fluida, que no haya egos ni silencios incómodos", cree.

La gira está pensada para recorrer todo tipo de espacios, sin descartar los festivales, con especial hincapié en auditorios, teatros y salas. Aunque Frasco asegura que "como ya tenemos un recorrido con canciones de todos los años que llevamos trabajando, nos hemos dado cuenta de que hay temas que se prestan mucho para hacer otro tipo de formato, incluso un acústico. Un formato con una guitarra acústica, un piano y una batería pequeña funciona muy bien".

"Cuando hemos tocado en los teatros había una complicidad increíble con el público. Susana suelta el micro, canta a capela con el pianista y pasamos de cero a cien".



Antes de acabar la entrevista, Frasco Ridgway advierte a promotores y programadores musicales españoles que no se van a arrepentir de contar con Efecto Mariposa. "Por el recorrido que tenemos, por las canciones que tocamos, por el concierto real que ofrecemos, enérgico, y por la conexión con el público que logramos, la respuesta que hemos tenido de la gente que nos ha contratado, ha sido siempre muy buena", afirma.

Texto: Madeline Toyos y Jacinto Rodríguez / Fotos: Miguel Paubel

114.000 SOCIOS

1.000 ACTIVIDADES CULTURALES AL AÑO

100 CURSOS IMPARTIDOS AL AÑO

VIVE LA CULTURA
CON LA SGAE

150 SOCIEDADES REPRESENTADAS

80 millones de obras a tu alcance

500.000€ EN AYUDAS SOLIDARIAS AL AÑO

LA CULTURA SUPONE EL 3% DEL PIB